# Dobíjecí skříňky – 4IT415

## Umístění

Základním předpokladem pro umístění našich dobíjecích skříněk je vybrat zpravidla veřejné a hojně navštěvované lokality. U navrhovaných lokalit se vychází z předpokladu delšího setrvání potenciálního zákazníka na daném místě. Cílové lokality se dělí na dvě základní větve, podle toho, zda se jedná o skříňky tzv. pevné, tedy takové, u kterých se nepředpokládá častá změna lokality a tzv. mobilní, naopak přizpůsobené pro častou změnu lokality.

### Pevné umístění dobíjecích skříněk

* Základní, střední a vysoké školy, gymnázia  
  První vhodnou lokalitou pro umístění našich skříněk jsou státní i soukromé vzdělávací ústavy. Zejména z důvodů vysoké koncentrace mobilních telefonů a tím potenciálních zákazníků. Výhodou se v tomto případě dále předpokládá vyšší bezpečnost instalovaných skříněk a snadnější nalezení přesného umístění.
* Kina, divadla a restaurace  
  Další vhodnou lokalitou se jeví kina, multikina potažmo divadla. Kde zpravidla potenciální zákazník setrvá několik hodin a mobilní zařízení využívá výjimečně nebo vůbec. Vhodné je oslovit i celou řadu restauračních zařízení, zejména pak těch s rychlým občerstvením.
* Obchodní centra  
  Jak již studie konkurence ukázala, smysl má umístění dobíjecích skříněk i obchodních center všech velikostí. Opět se jedná o velmi vhodnou lokalitu, kdy celá řada potenciálních zákazníků využije našich skříněk, zatímco si nakoupí či využije některou ze služeb obchodního centra (kadeřnictví, kosmetický salón a další)
* Sportoviště a sportovní kluby  
  Mnoho potenciálních zákazníků vzniká také v místech, kam si jdou lidé zasportovat. Jedná se o celou řadu plaveckých bazénů, fitness center, tenisových hal a dalších. Opět jde o případ, kdy zákazník pravděpodobně stráví více času na daném místě a telefon/tablet/notebook nebude potřebovat.
* Významné uzly veřejné dopravy  
  Vhodné umístění dobíjecích skříněk by také mohlo být na některých vlakových či autobusových nádražích a dalších „křižovatkách“ veřejné dopravy, kde jsou lidé nuceni strávit více času čekáním na některý z dopravních prostředků.
* Nemocnice a zdravotnická zařízení  
  Mnoho lidí s vybitým telefonem se může vyskytovat v čekárnách některého ze zdravotnických zařízení či v nemocnicích. Výhodou je, že v drtivé většině má takové zařízení přijímací recepci, kam by bylo vhodné skříňky umístit.
* Úřady  
  Spoustu času čekáním stráví také mnoho lidí na nejrůznějších úřadech, od těch městských přes dopravní inspektoráty až po centrální pošty a mnoho dalších lokalit tohoto odvětví
* Knihovny  
  Veřejné knihovny jsou další místo, kde lidé stráví spousta času a telefon využijí jen minimálně.
* Náměstí, třídy a parky  
  Další lokality vhodné pro umístění dobíjecích skříněk mohou být některé veřejná místa jako náměstí či obchodní třída. V tomto případě je nutné přihlédnout ke každé lokalitě zvlášť a zhodnotit její potenciál.

### Mobilní umístění dobíjecích skříněk

* Koncerty  
  Mnoho lidí s vybitým telefonem lze určitě nalézt na několika hodinových koncertech, obzvlášť nachází – li se v mimoměstské lokalitě. V takovém případě je vhodné přistavit několik našich dobíjecích skříněk a získat tak nové zákazníky.
* Festivaly  
  Čím dál častěji konající se festivaly nejrůznějších zaměření, ať už festivaly jídla, hudby a další spolu nesou obrovské množství návštěvníků, kteří by využili dobíjecích skříněk.
* Sportovní klání  
  V tomto případě se jedná o veškerá sportovní utkání hokejová, fotbalová, tenisová a další, které probíhají v útrobách některého se stadionů a vzhledem k faktu, že se zde takové klání odehrává jednou či dvakrát do týdne, není potřeba umístění pevných dobíjecích skříněk. Na místě je také přihlédnutí k atraktivitě sportovního utkání. Kromě stadionů a sportovišť sem lze zahrnout i fandění na veřejných místech, jako jsme zvyklí v případě Staroměstského náměstí a dalších obdob.
* Ostatní  
  Do poslední třídy bych zahrnul méně typické události, kdy se sejde více lidí na jednom místě, jako například v případě pražského maratonu a dalších událostí konajících se zřídka.

## SWOT Analýza

* S – Silné stránky  
  Možnost nabití nejrůznější zařízení a více druhů platby
* W – Slabé stránky  
  Je zapotřebí přesvědčit majitele prostor a posléze dohodnout pronájem prostor pro dobíjecí skříňky.
* O – Nové možnosti  
  Dodat dobíjecí skříňky tam kde nejsou a získat tak nové zákazníky.
* T – Hrozby  
  Odliv zákazníků k bezplatné konkurenci.